

# ***TOURNOI FIP PLATINUM MARSEILLE***



**4-8 FÉVRIER 2026 - PALAIS DES SPORTS**



**PRO SPORTS EVENTS  
2025**





# ***POURQUOI LE PADEL ?***

Le PADEL connaît une croissance fulgurante en France depuis quelques années! Inventé en 1969 au Mexique, ce sport convivial, accessible et spectaculaire séduit un public de plus en plus large, tant chez les amateurs que les sportifs aguerris! En 2025, on compte + de 500 000 pratiquants réguliers dans l'Hexagone, et le nombre de pistes a été multiplié par cinq en moins de 5 ans.!

Cette dynamique est soutenue par la Fédération Française de Tennis, qui structure et promeut activement le développement du padel à travers le territoire. Porté par une image moderne, inclusive et communautaire, le padel devient également un levier puissant pour les marques en quête d'engagement, de visibilité et de proximité avec une audience intergénérationnelle et premium.





# ***FORMAT DE LA COMPETITION***



***LE FIP PLATINUM MARSEILLE VA S'IMPOSER COMME L'UN DES PLUS GRANDS ÉVÉNEMENTS DE PADEL ORGANISÉS EN FRANCE EN 2026 !***

***INTÉGRÉ AU CIRCUIT INTERNATIONAL FIP TOUR, CE TOURNOI DE CATÉGORIE PLATINUM REPRÉSENTE LE PLUS HAUT NIVEAU DE COMPÉTITION EN DEHORS DU WORLD PADEL TOUR.***

- 2 jours de qualification + 5 jours de compétition!
- 32 paires Dames + 32 paires Messieurs
- Prize money : 120 000 €
- Diffusion : TV, streaming international (YouTube FIP...)
- Public attendu : +15 000 spectateurs sur l'événement



Les pratiquants de padel et les fans d'événements FIP se distinguent par des profils très attractifs pour les marques :

- Tranche d'âge : 25–45 ans en majorité
- CSP : Moy à supérieure, entrepreneurs, cadres, prof libérales
- Styles de vie : actifs, connectés, curieux, consommateurs de sport et de loisirs
- Intérêts : sport, mode, nutrition, mobilité, innovation, voyage



# UN TOURNOI MIXTE

**LE FUTUR DU PADEL EST AUSSI FEMININ**

## Part des femmes parmi les licenciés FFT padel

- En 2024, environ 25 % des licenciés padel en France sont des femmes (source : Fédération Française de Tennis).
- En constante progression : elle était autour de 15 % en 2019.
- La FFT et la FIP mènent actuellement des actions ciblées pour favoriser l'accès des femmes à la pratique (événements 100% féminins, tournois loisirs, visibilité accrue).
- Nombreuses pratiquantes viennent du tennis, mais aussi du fitness, de la danse, ou de la remise en forme



# PACKAGE SPONSORING : NIVEAU 1

# *PARTENAIRE PREMIUM*

Installez votre marque au coeur de l'événement

Visibilité privilégiée à l'intérieur du stade (affichage) et sur tous les supports communication (affiche officielle, site internet, etc)

- 60 places VIP: places à quelques mètres des courts + diner VIP
- 100 places en tribunes pendant toute la semaine pour vos invités
- 10 posts sur tous nos réseaux sociaux
- Stand de 16 m2 pendant toute la semaine dans l'enceinte du stade
- Parking VIP

**Montant: € 50 000 HT**





# PACKAGE SPONSORING : NIVEAU 2

# PARTENAIRE OFFICIEL

Panneautique à l'intérieur du stade (affichage) et sur tous les supports de communication (affiche officielle, site internet, etc)

- 30 places VIP: places à quelques mètres des courts + diner VIP
- 50 places en tribunes pendant toute la semaine pour vos invités
- 4 posts sur tous nos réseaux sociaux
- Stand de 9 m2 pendant toute la semaine dans l'enceinte du stade,
- Parking VIP

**Montant: € 20 000 HT**







Visibilité à l'intérieur du stade (affichage) et sur tous les supports de communication (affiche officielle, site internet, etc)



- 20 places VIP: places à quelques mètres des courts + dîner VIP
- 25 places en tribunes pendant toute la semaine pour vos invités
- 2 posts sur tous nos réseaux sociaux
- Stand de 9 m2 pendant toute la semaine au sein du Palais.
- Parking VIP

**Montant: € 10 000 HT**

**PACKAGE SPONSORING : NIVEAU 3**

**FOURNISSEUR  
OFFICIEL**



## PALAIS DES SPORTS MARSEILLE



VILLE DE  
MARSEILLE



Le Palais des Sports vu de l'extérieur

Situé au cœur d'une plaine sportive dotée de nombreuses infrastructures dont le prestigieux Stade Orange Vélodrome, le Palais des Sports de Marseille est un complexe de qualité dont les équipements et la modularité permettent d'organiser tous types de compétitions et de spectacles.



Le Palais des Sports de Marseille

Le Palais des Sports est devenu le théâtre de tous les exploits sportifs, de toutes les disciplines, de concerts d'anthologie, de manifestations et de tournées mémorables. Son inauguration en décembre 1984 a marqué l'histoire de la ville.



Après 30 ans d'existence, le Palais des Sports de Marseille continue d'accueillir de nombreux événements. Avec une capacité de 15 000 spectateurs, le Palais des Sports de Marseille accomplit sa mission de faire la course à la réussite sportive et culturelle de la ville. Il est aussi courtois par les manifestations sportives et culturelles.

# MERCI !

+33 6 64 38 52 25

JULIEN NAZARIAN

JULIEN@PROSPORTSEVENTS.FR